



IZR. PROF. DR. LUCIJA MULEJ MLAKAR

Vse je mogoče

V času, ko se nam vrtijo vrtoglave misli o izumih na vseh področjih, zlasti na ravneh medicine in fizike, se zdi, da je prav vse mogoče. Mogoče in možno, na dosegu roke ali prav tam. Mogočnost človeškega uma je pokazala mnogo smeri, kjer vse niso bile prave. Seveda že vemo, da je razum po sebi omejen in da se ob dotiku drugih dimenzij, kot so ustvarjalnost, vizionarstvo in strast, povzdigne, in razumemo, da je čas, v katerem živimo, res poseben.

Posebna je dimenzija novodobne sebičnosti, ki se velikokrat ukvarja z vprašanjem sebe in lastne blaginje, a premalokrat s skupnostjo. Poseben je odnos do dela in kakovosti, kjer se vse pričakuje takoj, hitre rešitve so trend, pohištvo, nakupljeno v cenovno dostopnih blagovnih znamkah, pa tako ali tako ne potrebuje trajnosti. Pomembno je, da se oči hitro zadovoljijo, apetiti pa še hitreje nasitijo. Naglica in neobzdana strast vodita v poneumljanje na vseh ravneh. Kakovost šteje vse manj, vse več je posameznikov, ki so radi v središču pozornosti, saj demokracija omogoča, da ima mnenje vsak, čeprav je brez pameti ali dobrih idej, da ne govorimo o tem, da so večinska mnenja prej obrekovanje kot neko jasno, izčiščeno mnenje.

Na trgu se lahko razvajamo, velik poudarek je na zdravju, in ko nas obiše kak tujec, me vpraša, kako to, da je v Sloveniji tako veliko terapevtov. Mogoče smo družba bolnikov? Družba, ki daje tako močan poudarek na zdravje, je nenavadna. Zdravje je in bo, če živimo uravnoveženo. Če si prizadevamo za kakovostne odnose, lastno delo in če smo dojemljivi za globlji uvid v stvari.

Novodobna duhovnost je prav hecno in nenavadno polje, kjer vsak, kjer ni uspel nikjer,

razvija sebe kot guruja ali zdravilca. Ker so ljudje večinoma nepoučeni, naivni in duševno leni, ne preverijo ničesar in se radi predajo hitrim rešitvam in še bolj prijetnim prigrivanjem v območje udobja, in tako duhovnost udobja uspeva. Vera v različne neumnosti je morda rdeča nit našega časa.

Vselej se pokaže, kako je sposobnost dose-

prav. Saj se moramo potruditi, da spregledamo in iščemo vzroke globlje, na polju nevidnega.

Tam se vse začne in konča.

Nevidno se v sodobnem času tematizira s kvantno fiziko, kar je odprlo vrata za številne goljufije in prevare, ki so se ugnezdele na področje duhovnosti. Vsak je sebi terapevt,

Vera v različne neumnosti je morda rdeča nit našega časa.

ganja ciljev neizogibno navezana na sposobnost preseganja lastnih območij udobja. In zgodbe ljudi, ki verjamejo v hitre rešitve, so vselej enake: veliko hrupa, še več nebrzdane navdušenosti, bestialne vere in velikega padca že nekje na pol poti. Zgodbe se ponovijo, a ljudje nasedejo vedno znova.

Skrb za blaginjo ljudi in njihovih umov je vselej veljala za tiste posameznike v družbi, ki so imeli moč in vpliv. V novodobni družbi se moč in vpliv iz središča preneseta na periferijo, v ozadje. Podobno, kot vemo že najmanj sto let, zavest ne poveljuje, pač pa podzavest. In resnično moč imajo tisti ljudje, ki vplivajo na podzavest drugih. Ti niso vidni, saj tega ne potrebujejo. Če pa že, vselej v funkciji cilja enosti.

Kakovost se seli v druge družbene podsisteme, ki se gradijo in širijo svoj vpliv. In videz stvari vselej zavaja, in na neki način je tako

lopov in lažnivec, in ko psihoprofil povprečnega človeka preslikamo na družbo, enačba prikaže rezultat gurujev in številčnih interpretov resnice. O tem, kaj jesti, kako jesti, s kom jesti, kdaj spati, kako spati, na kakšni tkanini spati, zakaj sploh spati, ali je bedenje cilj duhovne rasti. Zablode in zmedeni umi posežejo po vsem. In rezultat je subtilna duhovna in energijska mafija, ki ima skupno leno lastnost: kratkovidnost. Kratkovidnost nažira podzavestne vidike arhetipskega delovanja in tako posamezniki instantnih rešitev zapadajo v mejna psihična stanja. Mnogo hrupa za nič.

In družba ostaja brez jedra in glas vsakega posameznika je vse manj slišan, glas večine zamolkel. Pravi čas za novo paradigmo, ki že kaže smer. Strah pomete z vsemi neumnosti, in tako kot vsa druga čustva ima tudi to svojo vlogo in namen. ■